

Pressemeddelelse

STV og Documentary.dk indgår samarbejde

STV har indgået nyt spændende samarbejde med dokumentarproducenten Documentary.dk ApS. Med samarbejdet overtager STV bl.a. rettighederne til Documentary.dks store udviklingsarbejde inden for virksomhedsdokumentarfilm

21. august 2009 indgik STV og Documentary.dk et samarbejde om produktion af dokumentarprogrammer bl.a. inden for virksomhedsdokumentar. Det nye samarbejde har rod i Documentary.dks behov for en stærk dynamisk salgsorganisation, og STVs ambition om at markere sig også inden for dokumentarproduktion.

“Vi har længe ønsket at udvide vores kompetencer inden for dokumentar. Samarbejdet med Documentary.dk betyder, at vi får en øget journalistisk og akademisk kultur ind i huset. Det vil skabe en god dynamik og nye muligheder – også for vores kunder. Så vi glæder os meget,” siger René Szczyrbak, administrerende direktør i STV.

Documentary.dk fortsætter sin dokumentarproduktion fra Det Gule Pakhus i Faaborg på Sydfyn, hvor selskabet er på vej med sit største projekt til dato. I samarbejde med DR 2 producerer selskabet en dokumentarserie med arbejdstitlen MAD OG LANDBRUG I EUROPA ÅR 2020. Fremtidigt kaos lurar på landbrugs- og fødevarerområdet, og for at fortælle den nuancerede historie om dette, arbejder Documentary.dk sammen med 14 europæiske universiteter i forskningsprojektet AG2020.

“Med så store projekter er det en gevinst for os at kunne trække på den enorme produktionserfaring, der ligger i STV-koncernen. Samtidig har STV den størrelse, der skal til, for at løfte vores virksomhedsdokumentarer ud til de store organisationer. Der er brug for troværdig viden og effektive værktøjer, når virksomheder skal flytte sig. Vi har udviklet metodikken, og gennem STV kan vi nu få koncepterne ud, så de gør gavn for virksomhederne. Jeg har meget høje forventninger til samarbejdet,” siger tv-producent Flemming Helsted Juul, Documentary.dk.

STV-koncernen producerer tv og reklamefilm fra adresser i Odense, København, Stockholm og Oslo. Selskabet står bag en række af danskernes foretrukne programserier på de store tv-kanaler og blev i sidste uge på årets TV Festival kåret med prisen for årets bedste satireprogram med ‘Slemme, slemme piger’.

For yderligere information, kontakt venligst:

STV Commercial - René Szczyrbak, [HYPERLINK "mailto:rene@stv.dk" rene@stv.dk](mailto:rene@stv.dk).

Mobil: +45 20 60 10 60

Documentary.dk - Flemming Helsted Juul, [HYPERLINK](mailto:flemming@documentary.dk)

"mailto:flemming@documentary.dk" flemming@documentary.dk. Mobil: +45 20 16 20 43