

til/to/an:

Pressemeddelelse

Faaborg,  
23. december 2008

## Måske døde de ikke alligevel...

*DR, fem museer og tv-produktionsselskab går sammen om at fortælle havnenes historie*

Ser man på nyhedsflowet i dagspressen er det svært at få øje på, at godsomsætningen i både de små og store havne er steget i de seneste fem år. Boliger på kajkanten og rødvin på altanen med havneudsigt har trukket overskrifterne, mens det har fyldt mindre, at 75 procent af alt, vi forbruger, stadig kommer til os over en kajkant.

Den modsætning bliver temaet i en ny tv-serie og en mobil udstilling, som produceres i første halvår af 2009.

'Havnefesten' er et formidlingsprojekt om retten til at definere udseende og aktiviteter i de danske havne. Hovedstenen i projektet er en tv-serie tre halv-timers tv-dokumentarer, som folder sig ud omkring togter primært med coastere og tankskibe i Det sydfynske Øhav. På toget anløber man de havne, som er repræsentative eksempler på de senere års udvikling. Det suppleres med indslag fra havnene i f. eks. Aabenraa, Esbjerg, Holbæk, Hundested og Horsens.

Bag projektet står ud over DR og Documentary.dk og de fem statsanerkendte museer omkring Øhavet.

"Målet er at lave en intelligent og vedkommende serie om de interesser, der mødes på havneområderne i dag. Der er ikke kedeligt på havnene; tværtimod er der traditioner, voldsomme passioner og vilde visioner på kajkanten. For os som formidlere er det godt udgangspunkt for at fortælle nære historier om de mere overordnede vilkår for byudvikling," fortæller ophavsmanden til projektet, tv-producent Flemming Helsted Juul.

'Havnefesten' er fra start tænkt og udviklet i samarbejde med museumsdirektør Peter Thor Andersen fra Faaborg Kulturhistoriske Museer, som deltager i projektet på vegne af de statsanerkendte Øhavsmuseerne.

"Tv-udsendelser og avishistorier lever døgnfluens liv. I dette projekt opsamler vi en stor vidensbank, som vi ønsker skal bruges langsigtet. Derfor sikrer det enestående samarbejde med DR på den ene side og museerne på den anden en vidensopbygning i et system, som jo er kendt for at være ret fornuftig til at passe på sin viden," siger Flemming Helsted Juul.

Uf over film og web giver samarbejdet med museerne samtidig gennem opbygningen af en vandredstilling en yderligere formidlingsstreng.

"Med dette perspektivrige samarbejde har vi mulighed for både at trække de historiske tråde tilbage og belyse havnenes store betydning for de danske byer gennem 1000 års Danmarkshistorie og samtidig få den helt dagsaktuelle debat trukket ind i udstillingsrummet," fortæller museumsdirektør Peter Thor Andersen.

"Et samarbejde med DR og Documentary.dk er desuden en mulighed for os til at vise, at den viden vi opbygger i vores system, er et aktiv i den aktuelle debat om de store samfundsbeslutninger, politikerne står over for, når de skal fastlægge de bynære havnes udvikling," siger han.

### HAVNEFESTEN

produceres i samarbejde med DR  
AKTUALITET/folkeoplysning og de fem  
statsanerkendte museer i Det sydfynske  
Øhav (Svendborg, Rudkøbing, Marstal,  
Ærøskøbing og Faaborg – med  
sidstnævnte som tovholder).

### Produktionsplan

Optages i januar-februar 2009. Film  
færdigproduceret primo april 2009.  
Samlet projekt lanceres 30. april 2009.

DR 2 udsender filmene og forventer med  
repriser et samlet seertal på ca. 250.000  
pr. film.

**documentary.dk** producerer dokumentar til bl.a. DR TV og løser opgaver for offentlige og private organisationer. Alle opgaver har det til fælles, at vi bruger virkeligheden som det råstof, vi destillerer til historier. Vores varemærke er seriøse og velfortalte reportagehistorier, hvor vi gør svære problemstillinger simple: Vi fortæller historier gennem mennesker.

Siden broen over Storebælt for 10 år siden symbolsk overflødiggjorde rigets travleste færgehavne, er der blevet tjent penge på Danmarks kajkanter. Ikke på losning af korn og kul, men på kvadratmeterpriser. Hvorfor bygge lejligheder inde i landet, når man kan få det dobbelte for samme kvadratmeter med havneudsigt?

# Baggrund

Noget af lasttrafikken med skibe er blevet koncentreret på nogle få, store erhvervshavne. Værfter, fiskeri og de tilbageblevne færger holder liv i de maritime miljøer i nogle havne, men i mange byer har havnene og deres bygninger

mistet deres oprindelige berettigelse.

De danske havnemiljøer kalder på stærke og varme følelser hos mange danskere. Om man er poet, født i en blå over-all eller lektor med hang til god rødvin og udsigt fra altanen, er havnen et sted, man drages imod.

Havne- og søfartskulturen er i lighed med kulturen på landet en væsentlig bestanddel i den fælles danske kulturarv. Eksperter har forlængst dødsdømt landbokulturen på grund af udviklingen i landbruget – og måske er havnelivet gået samme vej. For 10 år siden var havnekulturen hensygnende. Så kom eksplosionen af boliger og liberale erhverv på havnene. Et af de svar, vi søger i HAVNEFESTEN, er, hvad det har gjort ved havnekulturen.

For de oprindelige mennesker på havnene er havet ikke en forhindring. Vand er vej – vejen til verden. Og den begynder i en havn.

Den viden ligger ikke som saltvand i årerne hos hverken projektørerne eller de mange nye beboere, der er flyttet ind på kajerne. Udfordringen synes nu i at finde vejen, hvor man kan integrere denne maritime kulturarv i en ny udvikling, i stedet for at lade totalsanering udlette havnen.

Havnen er de fleste steder selve udgangspunktet for købstadens eksistens. Havnen og dens aktiviteter afspejles i byens historie og dens byggede miljø. Derfor roder man med selve byens identitet, når man sanerer havnene.

Det efterlader ét spørgsmål, som endnu ikke er besvaret: Hvem har retten til at definere en havns liv og udseende i 2008? Og hvad nu, hvis skibstrafikken bliver ved med at stige?

## KONTAKT:

**Peter Thor Andersen**  
cand.mag., museumsinspektør.  
Direkte telefon: 63 61 20 02

Faaborg Kulturhistoriske Museer  
www.fkm.nu, mail: info@fkm.nu  
Holkegade 3, Postboks 153 5600 Faaborg

**Flemming Helsted Juul**  
tv-producent, journalist

Mobiltelefon: +45 20 16 20 43  
Mail: flemming@documentary.dk

## PROJEKTETS SLUTPRODUKT

### film

Tre dokumentarer af 30 minutters varighed. Producers i samarbejde med DR Aktualitet/Folkeoplysning som serie. Udgives desuden på DVD, som sælges til kostpris på museer. Udlånes fra biblioteker.

### web

I artikler, filmklip og kommenterede webhenvisninger findes her overblik over den viden, der er genereret i projektet. Sitet er frit tilgængeligt. Artikler tilbydes dagblade.

### mobil udstilling

Med filmklip som motor opbygges en mobil udstilling, som på debatskabende vis fortæller om havnenes (primært nyere) historie og fremtidsmuligheder. Ansvarlig for udstillingen bliver Faaborg Kulturhistoriske Museer, men den vil kunne udlånes til andre museer og institutioner. Ekstra udstillingseksemplarer overvejes. Merpris: 0,2 mio. kr.

## FINANSIERING

### Finansielle partnere:

*DR har bevilget kr. 240.000.*

*Velfærdsministeriets byfornyelsesmidler har bevilget kr. 300.000.*

*Kulturarvsmidler gennem Øhavsmuseerne: kr. 275.000.*

*FilmFyn A/S: kr. 500.000*

*Velfærdsministeriets landdistriktsmidler kr. 469.000*

**documentary.dk** producerer dokumentar til bl.a. DR TV og løser opgaver for offentlige og private organisationer. Alle opgaver har det til fælles, at vi bruger virkeligheden som det råstof, vi destillerer til historier. Vores varemærke er seriøse og velfortalte reportagehistorier, hvor vi gør svære problemstillinger simple: Vi fortæller historier gennem mennesker.